



# Rapport moral

Année 2015

**Laurent BERAZA**

Président de PSB Alumni

---

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 13 AVRIL 2016**

# INTRODUCTION

Chers Alumni,

Notre Assemblée générale est l'occasion de faire ensemble le bilan des actions et des projets de l'année écoulée, mais aussi d'échanger ensemble sur les perspectives de notre communauté qui ne cesse de se renforcer.

Ces perspectives sont guidées par les trois missions principales de notre Association,

- tisser les liens et développer les échanges entre les diplômés ;
- favoriser l'insertion professionnelle et accélérer les carrières ;
- contribuer au développement de la renommée de l'École, à l'évolution de ses programmes pédagogiques et à la notoriété des diplômes qu'elle délivre.

Je souligne également les valeurs qui nous unissent depuis notre passage à l'École : solidarité, partage, savoir-être, audace et exigence.

Je profite par ailleurs de la présentation de ce bilan annuel pour remercier les membres du bureau exécutif de l'Association pour leur enthousiasme, leur efficacité et leur engagement au service du réseau PSB Alumni !

Laurent Beraza (P 89)

## SOMMAIRE

<b>L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE ET DE L'ASSOCIATION .....</b>	<b>3</b>
<b>L'ÉQUIPE DE PSB ALUMNI .....</b>	<b>3</b>
<b>LE RÉSEAU EN CHIFFRES .....</b>	<b>5</b>
<b>ANNUAIRE.....</b>	<b>5</b>
<b>ADHESIONS / COTISATIONS .....</b>	<b>5</b>
<b>COMMISSION COMMUNICATION .....</b>	<b>6</b>
<b>COMMISSION ETUDIANTS .....</b>	<b>6</b>
<b>COMMISSION ENTREPRISES .....</b>	<b>7</b>
<b>IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE .....</b>	<b>8</b>
<b>LES PRIORITES 2016 .....</b>	<b>8</b>
<b>CONTACTS.....</b>	<b>9</b>

## L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE ET DE L'ASSOCIATION

Ces 12 derniers mois ont été marqués par deux événements majeurs où l'association s'est impliquée à des degrés divers :

- **Changement de marque : de l'ESG à PSB**

Annoncé en février 2015, le changement du nom de l'Ecole a été effectif à partir de **septembre 2015**. Notre école est ainsi devenue **PSB Paris School of Business**. Dans le cadre de ce changement, le Programme Grande Ecole de l'ESG Management School a fusionné avec les programmes internationaux de l'ancienne PSB : International BBA, International MBA, Executif DBA, Masters of Sciences, MA et short programs Study Abroad.

- **Intégration des Programmes internationaux au sein du réseau Alumni**

Pour suivre l'évolution de l'Ecole, l'Association a intégré au sein du réseau les Alumni des programmes internationaux. (chiffres en p. 4)

## L'ÉQUIPE DE PSB ALUMNI

Lors de l'Assemblée générale du 15 avril 2015, une nouvelle équipe a été élue pour veiller aux bons développements et fonctionnements de l'Association, pour un mandat de trois ans : 2015-2018.

### *Conseil d'administration*

---

L'assemblée générale du 15 avril 2015 a élu dix-neuf administrateurs :

BERAZA Laurent, Promotion 1989

BERTHOU Thomas, Promotion 2013

BESTOSO Guillaume, Promotion 2013

BOST Jean, Promotion 1986

CHARDRON Mathias, Promotion 1994

CHEVILLARD Romain, Promotion 2008

COLDREY Charlotte, Promotion 2011

DOUKHAN Karine, Promotion 1994

EL GHOUL Amélie, Promotion 2014

FITOUSSI Stéphane, Promotion 1994

GALLOPIN Sophie, Promotion 1994

GRÖNQVIST Nicolas, Promotion 2009

LEQUIPAR Geneviève, Promotion 1988

MANIN Laurent, Promotion 2000

NOMINÉ Guillaume, Promotion 2013

PINARD Alexandra, Promotion 2014

RAIMBAULT Thierry, Promotion 1992

RICHARD Pauline, Promotion 2009

TERMIGNON Laurent, Promotion 1990

et a nommé Cyril Kovarsky comme membre d'honneur. Armand Derhy, directeur de PSB Paris School of Business, siège également au Conseil d'administration en qualité de membre *ex-officio*.

Le nouveau Conseil d'administration a nommé le 6 mai 2015 son bureau exécutif :

Laurent Beraza (P 89) – président  
Amélie El Ghouli (P 14) – vice-présidente  
Sophie Gallopin (P 94) – vice-présidente  
Laurent Termignon (P 90) – vice-président  
Romain Chevillard (P 08) – secrétaire général  
Karine Doukhan (P 94) – secrétaire générale adjointe  
Laurent Manin (P 00) – trésorier  
Thomas Berthou (P 13) – trésorier adjoint

### **Mise en place des Commissions**

---

Trois Commissions de travail ont vu le jour en mai 2015, encadrées par les vice-présidents.

**Commission Communication**, encadrée par Sophie Gallopin :

Thomas Berthou, Charlotte Coldrey, Nicolas Grönqvist

**Commission Etudiants**, encadrée par Amélie El Ghouli :

Alexandra Pinard, Pauline Richard, Nicolas Grönqvist

**Commission Entreprises**, encadrée par Laurent Termignon :

Guillaume Bestoso, Mathias Chardron, Karine Doukhan, Geneviève Lequipar, Nicolas Grönqvist, Laurent Manin, Guillaume Nominé, Thierry Raimbault

D'autres personnes se sont investies dans la Commission Entreprises au cours de l'année : Gilles Rolland-Monnet (P 15), Jean-Christophe Girondin-Pompière (P 16), Patricia Ballot (responsable Master Ressources Humaines)

### **Bénévoles**

---

Outre les membres du Conseil d'administration, le réseau fonctionne grâce à l'énergie des bénévoles – nos ambassadeurs. En 2015, les personnes suivantes se sont particulièrement impliquées dans l'organisation des activités de l'Association, en région et à l'étranger :

Sylvie Allombert-Blaise (P 90, Club Toulouse)  
Eric Bonnel de Longchamp (P 92, Club Asie du Sud-Est)  
Aurélien Champagne (P 12, Club Londres)  
Altaf Jaffar-Bandjee (P 06, Club Luxembourg)  
Bertrand Lacave (P 05, Club New York)  
Clément Villeroy de Galhau (P 95, Club Bretagne)  
Valérie Polarczyk (P 05, Club Barcelone)  
Caroline Chazard Meas (P 94, Club Vietnam)

## LE RÉSEAU EN CHIFFRES

Suite à la fusion entre le programme grande école de l'ESG MS et les programmes internationaux de l'ancienne PSB, le réseau compte à ce jour :

- **11 832 diplômés**, dont
  - 9 893** Programme Grande École
  - 1 186** International MBA
  - 242** Master of Science
  - 475** BBA International
  - 27** DBA
- **553 étudiants** Master 2 du Programme Grande Ecole (Promotion 2016, cotisation à vie ayant été intégrée aux frais de scolarité).

Notre réseau virtuel s'agrandit.

Nous sommes en relation via LinkedIn avec **2 849** diplômés de PSB, dont **2 079** font partie de notre groupe privé.

**965** personnes nous suivent sur Facebook et nous avons **482** abonnés sur Twitter.

**5 084** offres d'emploi publiées en 2015 (**4 269** CDI)

## ANNUAIRE

Une nouvelle édition de l'annuaire papier est parue de décembre 2015. Nous y avons référencé les diplômés de tous les programmes de la nouvelle PSB Paris School of Business.

Il est en vente au prix de 20€ pour les membres cotisants, de 200€ pour les non cotisants mais il est consultable sur place, notamment pour les étudiants en recherche de contacts.

## ADHESIONS / COTISATIONS

Actuellement, l'Association compte **1 214** membres adhérents, dont :

**566** diplômés de la Promotion 2015 Programme Grande Ecole, désormais membres à vie

**553** étudiants en 5e année du Programme Grande Ecole (sous condition d'obtention de leur diplôme en février 2016).

**75** diplômés qui ont souscrit une adhésion à vie, dont **22** en 2015.

En 2015, **14** ont renouvelé leur adhésion annuelle, dont **10** ont bénéficié d'un tarif réduit (demandeur d'emploi).

Nous regrettons toujours un manque d'implication des anciens élèves vis-à-vis de l'Association et une de nos priorités reste celle d'augmenter l'engagement par la qualité et la pertinence de l'offre proposée.

## COMMISSION COMMUNICATION

Suite au changement de nom de l'école, l'Association s'est dotée de nouveaux nom et logo toujours accompagnés d'une baseline : *your network for life*. Cette nouvelle identité a été affichée sur le site internet, les réseaux sociaux et supports imprimés (roll-up et dépliant).

### *Plateforme [www.alumni.psb.edu.paris](http://www.alumni.psb.edu.paris)*

---

Le site remplit en premier lieu un rôle de vitrine de l'Association.

**72** articles ont été publiés courant 2015, dont **13** interviews de diplômés. Le partenariat avec le service Nomination nous a permis d'annoncer **22** nominations de nos diplômés à des postes clés.

Des modifications visuelles du site, liées au changement de nom de l'Ecole et de l'Association ont été effectuées avant septembre 2015.

Afin de permettre l'accès au site aux Alumni des programmes internationaux, une version anglaise a été développée. Les bases des données des Alumni internationaux ont été intégrées à la plateforme et une campagne d'activation de compte leur a été envoyée.

### *Newsletter mensuelle*

---

Initiée en juin 2014, la newsletter mensuelle nous permet de faire part aux Alumni des événements importants pour le réseau et l'Ecole. Envoyée à environ **6 000** destinataires, elle connaît un taux d'ouverture assez stable de **40 %** (2 500 ouvertures).

## COMMISSION ETUDIANTS

Dans le but de sensibiliser les étudiants actuels à l'importance du réseau des Alumni, plusieurs actions ont été entreprises :

- Beata Borkowska et Nicolas Grönqvist ont présenté l'Association à l'occasion des conférences métiers et des réunions de pré-rentree des Master 2 (septembre 2015, janvier 2016).
- Une présentation PPT, actualisée tous les mois, est diffusée en permanence sur un écran d'affichage dynamique.
- Un stand d'information a été tenu lors du Forum associatif (octobre 2015), ce qui a permis de recruter un groupe de seize étudiants en Master 1. Les étudiants ont réalisé plusieurs missions qui leur ont été confiées durant l'année :
  - Benchmark des réseaux sociaux des autres associations Alumni
  - Benchmark de l'offre « carrière » des autres associations Alumni
  - Encadrement des événements sur Campus
  - Vidéo pour le Gala de remise des diplômes de la promotion 2015...
- Pour entamer un dialogue avec les Master, une enquête a été conçue ayant pour but de cerner leurs attentes vis-à-vis du réseau.

- Pour créer un lieu d'échange autour de la recherche (profs, étudiants, diplômés) une nouvelle rubrique a été insérée dans la newsletter : "Keep up-to-date : la recherche à PSB", consacrée à la recherche au sein du réseau PSB. Cet espace a pour objectif de mettre en lumière les travaux de nos enseignants-chercheurs, de nos Alumni et de nos étudiants.

## COMMISSION ENTREPRISES

Les priorités suivantes ont été identifiées par la Commission Entreprises :

- Améliorer la gestion de la base de données Alumni
- Privilégier les réseaux sociaux
- Relancer les Clubs Métiers
- Coordonner les actions à destination des entreprises
- Renforcer les ateliers emplois (SAV de PSB)

Ces chantiers sont en cours de réalisation, avec des calendriers définis et chefs de projets nommés.

## EVENEMENTS

En 2015, les diplômés ont pu assister à plusieurs événements :

- 12 janvier 2015 : Afterwork à Bangkok
- 29 janvier 2015 : Dîner du Club Toulouse
- 5 février 2015 : Afterwork du Club Londres
- 11 février 2015 : Afterwork du Club NYC
- 1 avril 2015 : Atelier Carrières :
- 16 avril 2015 : Afterwork à Montréal
- 26 mai 2015 : Afterwork à Bangkok
- 02 juin 2015 : Dîner de retrouvailles à Nantes
- 25 juin 2015 : Soirée de désintégration de la Promo 2015
- 30 septembre 2015 : Afterwork à Londres
- 28 octobre 2015 : Afterwork à Londres
- 29 octobre 2015 : Afterwork à New York
- 18 novembre 2015 : Dîner de retrouvailles à Rennes
- 09 décembre 2015 : Afterwork à Luxembourg

En ce début d'année, les activités ont continué avec :

- 02 février 2016 : Afterwork à Londres
- 02 mars 2016 : Afterwork à Luxembourg
- 29 mars 2016 : Afterwork à Bangkok
- 29 mars 2016 : Apéro-réseau : Achats & Supply Chain
- 31 mars 2016 : Afterwork Entrepreneurs

L'Association participe également à l'organisation des conférences métiers, dont la mise en place est assurée par le département Carrières (**18** conférences en 2015).

Quelques autres événements organisés par l'École ont été proposés aux diplômés.

## IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE

Comme chaque année, la communauté de PSB Paris School of Business a pu bénéficier de l'implication de centaines d'Alumni, qui :

- partagent leurs expériences lors des conférences métiers.
- font partie des jurys d'admission et de soutenances de mémoire.
- participent au développement de la pédagogie de l'École, en participant aux Comités d'Audit Pédagogique et au Conseil de perfectionnement de l'École.
- favorisent l'intégration professionnelle des étudiants en leur offrant des opportunités de stages ou de premiers emplois.
- renforcent les liens entre l'École et leur entreprise.
- 

## LES PRIORITES 2016

La nouvelle équipe étant désormais structurée en commissions, nous souhaitons poursuivre nos actions autour des priorités définies par chaque commission :

### Commission ENTREPRISES :

1. Relancer les Clubs Métiers
2. Coordonner les actions à destination des entreprises
3. Renforcer les ateliers emplois (SAV de PSB)
4. Animation d'une cellule Carrière
5. Etablir une passerelle entre Cocktail et Alumnforce

### Commission ETUDIANTS :

6. Elaborer un parcours d'intégration des étudiants au sein du réseau Alumni, dès le B1
7. Renforcer le lien des Alumni avec les M1 et M2

### Commission COMMUNICATION :

8. Repenser et renforcer l'identité de PSB Alumni (identité visuelle et éditoriale, présence sur les réseaux sociaux)

9. Rajeunir le site internet afin qu'il réponde à l'évolution de l'Ecole et de son réseau Alumni
10. Mettre en place des événements fédérateurs (Gala/10 ans de promotion...)
11. Venir en support des autres commissions avec des outils adaptés.

## CONTACTS

**Laurent Beraza**

Président

[laurent\\_beraza@hotmail.com](mailto:laurent_beraza@hotmail.com)

**Beata Borkowska**, Déléguée générale

[bborkowska@esgms.fr](mailto:bborkowska@esgms.fr)

**Marie-Cécile Chevalier**, Déléguée générale adj.

[mcc.psalumni@gmail.com](mailto:mcc.psalumni@gmail.com)

Bureau R. 08  
Campus Cluster Paris Innovation  
59, rue Nationale – 75013 Paris