

**PSB** ■ ■ ■  
**PARIS SCHOOL  
OF BUSINESS** 

**ALUMNI**

# Rapport moral

Année 2016

**Laurent BERAZA**

Président de PSB Alumni

---

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 27 AVRIL 2017**

# INTRODUCTION

Chers Alumni,

Notre Assemblée générale est l'occasion de faire ensemble le bilan des actions et des projets de l'année écoulée, mais aussi d'échanger ensemble sur les perspectives de notre communauté qui ne cesse de se renforcer.

Ces perspectives sont guidées par les trois missions principales de notre Association,

- tisser les liens et développer les échanges entre les diplômés ;
- favoriser l'insertion professionnelle et accélérer les carrières ;
- contribuer au développement de la renommée de l'École, à l'évolution de ses programmes pédagogiques et à la notoriété des diplômes qu'elle délivre.

Je souligne également les valeurs qui nous unissent depuis notre passage à l'École : solidarité, partage, savoir-être, audace et exigence.

Je profite par ailleurs de la présentation de ce bilan annuel pour remercier les membres du bureau exécutif de l'Association pour leur enthousiasme, leur efficacité et leur engagement au service du réseau PSB Alumni !

Laurent Beraza (PSB 89)

## SOMMAIRE

<b>L'ÉVOLUTION DE L'ÉCOLE ET DE L'ASSOCIATION</b> .....	3
<b>L'ÉQUIPE DE PSB ALUMNI</b> .....	3
<b>LE RÉSEAU EN CHIFFRES</b> .....	1
<b>ADHESIONS / COTISATIONS</b> .....	1
<b>COMMISSION COMMUNICATION</b> .....	4
<b>COMMISSION ETUDIANTS</b> .....	4
<b>COMMISSION ENTREPRISES</b> .....	4
<b>IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE</b> .....	5
<b>LES PRIORITES 2017</b> .....	6
<b>CONTACTS</b> .....	6

## L'ÉVOLUTION DE L'ASSOCIATION

Ces douze derniers mois ont vu l'association développer ses actions définies en pour 2016:

- **Lancement de Club Métiers**

Annoncé en avril 2016, l'Association a décidé de mettre en place des Club métiers par spécialisation enseignées à **PSB Paris School of Business** afin de permettre aux diplômés et étudiants de créer de véritables réseaux professionnels.

- **Lancement de Club Ambassadeurs Entreprises**

Trois club Entreprises ont vu le jour en 2016 afin que les diplômés travaillant au sein de la même entreprise puissent être en contact mais également être une passerelle entre l'école et leur entreprise.

- **Récupération des diplômes oubliés par l'Association**

Depuis le mois de décembre dernier, l'association gère désormais les diplômes non encore récupérés et est à même de délivrer des attestations de réussite aux Alumni qui le sollicitent.

- **Intégration des Programmes internationaux au sein du réseau Alumni**

Pour suivre l'évolution de l'Ecole, l'Association a intégré au sein du réseau les Alumni des programmes internationaux.

## L'ÉQUIPE DE PSB ALUMNI

### *Conseil d'administration*

---

Conformément aux statuts, le conseil d'administration élu le 13 avril 2016 a été partiellement renouvelé.

Geneviève LEQUIPAR (PSB 1988) et Thierry RAIMBAULT (PSB 1992) ont fait part de leur démission et L'assemblée générale a ainsi élue trois nouveaux administrateurs

- BOULIGNY Richard, PSB 1990
- MARIOTTA Clément, PSB 2014
- NEMETH Grégory, PSB 2003
- ROUSSEL Nicolas, PSB 1994

Qui viennent ainsi renforcer l'équipe déjà en place :

BERAZA Laurent, PSB 1989

BERTHOU Thomas, PSB 2013

BESTOSO Guillaume, PSB 2013

BOST Jean, PSB 1986

CHARDRON Mathias, PSB 1994

CHEVILLARD Romain, PSB 2008

DOUKHAN Karine, PSB 1994

FITOUSSI Stéphane, PSB 1994

GALLOPIN Sophie, PSB 1994

GRÖNQVIST Nicolas, PSB 2009

MANIN Laurent, PSB 2000

NOMINÉ Guillaume, PSB 2013

MARTIN Amélie, PSB 2014

TERMIGNON Laurent, PSB 1990

## Bénévoles

---

Outre les membres du Conseil d'administration, le réseau fonctionne grâce à l'énergie des bénévoles – nos ambassadeurs. En 2016, les personnes suivantes se sont particulièrement impliquées dans l'organisation des activités de l'Association, en région et à l'étranger :

Eric Bonnel de Longchamp (PSB 1992, Club Bangkok)  
Aurélie Champagne (PSB 2012, Club Londres)  
Altaf Jaffar-Bandjee (PSB 2006, Club Luxembourg)  
Clément Villeroi de Galhau (PSB 1995, Club Bretagne)

## LE RÉSEAU EN CHIFFRES

Suite à la fusion entre le programme grande école de PSB Paris School of Business et les programmes internationaux, le réseau compte à ce jour :

- **1259 diplômés**, dont
  - 10427** Programme Grande École
  - 1 201** International MBA
  - 315** Master of Science
  - 584** BBA International
  - 32** DBA

Notre réseau virtuel s'agrandit.

Nous sommes en relation sur notre groupe privé sur LinkedIn avec **2 100 diplômés**.

**1054** personnes nous suivent sur Facebook et nous avons **532** abonnés sur Twitter.

**6057** offres d'emploi publiées en 2015 (dont 84% de CDI)

## ADHESIONS / COTISATIONS

Actuellement, l'Association compte **1 212** membres adhérents, dont :

**553** diplômés de la Promotion 2016 Programme Grande Ecole, désormais membres à vie

**75** diplômés qui ont souscrit une adhésion à vie, dont **22** en 2016.

En 2016, **14** ont renouvelé leur adhésion annuelle, dont **10** ont bénéficié d'un tarif réduit (demandeur d'emploi).

Nous regrettons toujours un manque d'implication des anciens élèves vis-à-vis de l'Association et une de nos priorités reste celle d'augmenter l'engagement par la qualité et la pertinence de l'offre proposée.

## COMMISSION COMMUNICATION

### *Plateforme [www.alumni.psbedu.paris](http://www.alumni.psbedu.paris)*

Le site remplit en premier lieu un rôle de vitrine de l'Association.

**70** articles ont été publiés courant 2016, dont **10** interviews de diplômés. Le partenariat avec le service Nomination nous a permis d'annoncer **17** nominations de nos diplômés à des postes clés.

Afin de permettre l'accès au site aux Alumni des programmes internationaux, une version anglaise a été développée. Les bases des données des Alumni internationaux ont été intégrées à la plateforme et une campagne d'activation de compte leur a été envoyée.

### *Newsletter mensuelle*

Initiée en juin 2014, la newsletter mensuelle nous permet de faire part aux Alumni des événements importants pour le réseau et l'Ecole. Envoyée à environ **6 000** destinataires, elle connaît un taux d'ouverture assez stable de **40 %** (2 500 ouvertures).

## COMMISSION ETUDIANTS

Dans le but de sensibiliser les étudiants actuels à l'importance du réseau des Alumni, plusieurs actions ont été poursuivies ou mise en place :

- Marie-Cécile Chevalier ou et Nicolas Grönqvist ont présenté l'Association à l'occasion des conférences métiers et des réunions de pré-rentree des Master 2 (septembre 2016, janvier 2017).
- Une présentation PPT, actualisée tous les mois, est diffusée en permanence sur un écran d'affichage dynamique.
- Un stand d'information a été tenu lors du Forum associatif (octobre 2016), ce qui a permis de recruter un groupe de vingt étudiants en Master 1. Les étudiants ont réalisé plusieurs missions qui leur ont été confiées durant l'année :
  - Recherches de diplômés sur les réseaux sociaux professionnels
  - Recherches et publications d'articles pertinents sur le LinkedIn de l'association
  - Encadrement des événements sur Campus
  - Encadrement du le Gala de remise des diplômes de la promotion 2016...

## COMMISSION ENTREPRISES

Les actions suivantes ont été mise en place :

- Améliorer la gestion de la base de données Alumni
- Privilégier les réseaux sociaux
- Les Clubs Métiers Achats & Supply Chain et Entrepreneurs ont été lancés,

Ces chantiers sont en cours de réalisation, avec des calendriers définis et chefs de projets nommés.

## EVENEMENTS

En 2016, les diplômés ont pu assister à plusieurs événements :

- 2 février 2016 : Afterwork du Club Londres
- 6 février 2016 : Soirée de gala de remise des diplômes de la promotion 2015
- 2 mars 2016 : Afterwork au Luxembourg
- 22 et 23 mars 2016 : Forum écoles-Entreprises
- 29 mars 2016 : Apéro-réseau : Achats & Supply Chain
- 29 mars 2016 : Afterwork à Bangkok
- 31 mars 2016 : Afterwork Entrepreneurs
- 23 mai 2016 : Afterwork à Bruxelles
- 23 juin 2016 : Dîner de retrouvailles à Rennes
- 23 juin 2016 : Soirée de désintégration de la Promo 2016
- 2 novembre 2016 : Afterwork du Club Londres

En ce début d'année, les activités ont continué avec :

- 4 février 2017 : Soirée de gala de remise des diplômes de la promotion 2016

L'Association participe également à l'organisation des conférences métiers, dont la mise en place est désormais assurée par l'Association (15 conférences en 2016/2017).

Quelques autres événements organisés par l'École ont été proposés aux diplômés.

## IMPLICATION DES DIPLOMÉS DANS LA VIE DE L'ÉCOLE

Comme chaque année, la communauté de PSB Paris School of Business a pu bénéficier de l'implication de centaines d'Alumni, qui :

- partagent leurs expériences lors des conférences métiers.
- font partie des jurys d'admission et de soutenances de mémoire.
- participent au développement de la pédagogie de l'École, en participant aux Comités d'Audit Pédagogique et au Conseil de perfectionnement de l'École.
- favorisent l'intégration professionnelle des étudiants en leur offrant des opportunités de stages ou de premiers emplois.
- renforcent les liens entre l'École et leur entreprise.

## LES PRIORITES 2017

Nous souhaitons poursuivre nos actions autour des priorités définies par chaque commission :

### Commission ENTREPRISES :

1. Lancer les Clubs Métiers pour chaque spécialisation
2. Accompagnement collectif par des « Ateliers-emploi » en collaboration avec le Cours Florent et Human First
3. Etablir une passerelle entre Cocktail (Système PSB) et Alumnforce (hébergeur de nos applications)

### Commission ETUDIANTS :

4. Organisation d'un gala à destination des Alumni + M2 (format dîner ou cocktail avec mini conférence)
5. Mettre en place un Business Pitch Challenge à destination dans un premier temps de la spé entrepreneuriat
6. Elaborer un parcours d'intégration des étudiants au sein du réseau Alumni, dès le B1

### Commission COMMUNICATION :

7. Rendre le site responsive afin de l'adapter aux nouvelles conditions d'utilisation mobile
8. Définir l'identité PSB Alumni en définissant les « Golden moments » des anciens Alumni (ex : enfant en âge de rentrer à PSB et proposer une préparation au concours d'entrée en plus de celle de l'école) et en rédigeant un livre recueillant divers articles
9. Etre le support aux commissions entreprises et étudiants.

## CONTACTS

**Laurent Beraza**  
Président

[lbpsbalumni@outlook.com](mailto:lbpsbalumni@outlook.com)

**Marie-Cécile Chevalier**, Déléguée générale.  
[mc.chevalier@psbedu.paris](mailto:mc.chevalier@psbedu.paris)

Bureau R. 08  
Campus Cluster Paris Innovation  
59, rue Nationale – 75013 Paris